



**MISSION #BLEADER ?**  
**BCORPORATION™**





# MENU

[Présentation](#)

[Bcorporation™](#)

[Offre bleader](#)

[Contact](#)



Retrouvez notre histoire sur [le podcast On Ward fashion](#)

# LES NOUVEAUX PARADIGMES DE L'ENTREPRISE

“

Afin de positionner une entreprise pour un avenir exponentiel, les dirigeants doivent adopter trois orientations: regarder plus loin, regarder autour d'eux et regarder vers l'intérieur.

“

JOHN HAGEL, CO-CHAIR AT THE CENTRE FOR  
THE EDGE AT DELOITTE, 2020





# Présentation

Mission Bleader ?



# Bleader

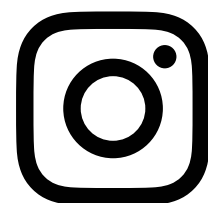


AUDE PENOUTY

BLEADER

Mission Bleader ?

Rencontrons-nous





# Profil

Je suis designer de métier, entrepreneure dans le durable par passion, avec une forte expérience production. Aujourd'hui mon activité est d'être une cultural broker. J'ai le textile en héritage & une expérience plurielle à l'international.

 L'info concrète de marché

 Un pont entre les acheteurs et les vendeurs

 L'intuition comme une data .

## AUDE PENOUTY

Fondatrice ENTADA TEXTILE  
CULTURAL BROKER



Suivre nos actualités

Rencontrons-nous

Retrouvez notre histoire sur le podcast On Ward fashion



# Notre histoire, notre parcours



**2014**

Création de Entada Textile, conseil en mode Vietnam.

Etude menée pour la fédération Française de la lingerie: Les possibilités de manufacture au Vietnam



**2014 - 2018**

Création et lancement de la marque : Les Etoiles de Noala (marque de nightwear)

Création et gestion du concept store mode & Co working, association de designers. Direction artistique événements et défilés

Direction artistique et développement produit, Asmara Vietnam agence de sourcing

Membre du comité sourcing de la CCIFV, Ho Chi Minh City.



**2019 - 2020**

Relocalisation en France, Hyères

Certificat UAL & Kering group: fashion & sustainability : Comprendre les enjeux du sourcing durable pour le luxe.

Contribution régulières au magazine THE GOOD GOODS section ( lingerie | enfant | conso | innovation matière mode durable)

INTERFILIERE

Contenu éditorial & membre comité couleur pour les gammes de couleurs



**2021-2022**

Lancement des master class : Le sourcing avec des experts et sans intermédiaires approche systémique du sourcing durable

Collaboration avec des Maison de luxe. (Richemont, Van cleef & Arpels)

Formée #bleaders  
Conférences sur la circularité Interfilère Paris, OSV

Écrivons la suite ensemble...



# MISSION ENTREPRISE CONTRIBUTIVE



**Les entrepreneurs engagés dans la RSE s'en sortent mieux que les autres. Avant la crise, ils avaient déjà démontré qu'il n'y avait pas d'opposition entre profitabilité et responsabilité.**



PATRICK LENAIN, ÉCONOMISTE  
& PROFESSEUR EN RSE À L'UNIVERSITÉ PARIS EST





Bcorporation™



# Bcorp™ B de ?

Entreprise



Cette entreprise respecte des normes sociales et environnementales élevées et s'inscrit dans une démarche de progrès.

Certifiée



LES ENTREPRISES  
CERTIFIÉES & MEMBRES  
DU MOUVEMENT

L'ORGANISATION  
SOUTENANT LE  
MOUVEMENT & LA  
CERTIFICATION

L'OUTIL QUI EVALUE  
VOTRE IMPACT EN VU DE  
LA CERTIFICATION

## Benefit for all Corporation

ACTIVE EN FRANCE DEPUIS 2014, BCORP EST UNE CERTIFICATION EVOLUTIVE QUI MESURE L'IMPACT ET SOUTIENT LES PROJETS, POUR REDUIRE LEURS IMPACTS.

Entreprise



**Cette entreprise respecte des normes sociales et environnementales élevées et s'inscrit dans une démarche de progrès.**

**Certifiée**

- => D'UNE COMMUNAUTÉ PIONNIÈRE | RÉSEAUX CLIENTS OU FOURNISSEURS POTENTIELS
- => PROTÉGER ET FAIRE VIVRE SA MISSION D'ENTREPRISE
- => PRENDRE SOIN DE SA CHAÎNE DE VALEUR
- => ÉVALUER SON IMPACT ET PROGRESSER
- => OUTILS RH ATTIRER LES TALENTS
- => ENGAGER ET INSPIRER DES INVESTISSEURS
- => MIEUX PARLER AUX CONSOMMATEURS
- => APPRENDRE, ÉCHANGER ET PARTAGER DES BONNES PRATIQUES AVEC D'AUTRES ENTREPRISES ENGAGÉES

Pour les marques: Auto evaluation possible grace à l'outil de Bcorp BIA

Pour les entrepreneurs : 1er appel échange gratuit



# FAQ Bcorp™?

- **COMBIEN DE TEMPS PREND UNE CERTIFICATION?**

=> La durée varie selon le type de modèle d'affaire & la complexité du dossier

=> En France, en 2022, entre 9 mois et 1 an & demi après avoir soumis son dossier

=> Sauf pour les petites structures qui peuvent accéder au statut *Bcorp en création*, avec au minimum 6 mois d'attente

- **COMBIEN COÛTE UNE CERTIFICATION ?**

=> Des frais de dossier de 250 euros sont à régler à Bcorp dès la demande de certification

=> Si nécessaire, prévoir le changement de statuts de l'entreprise qui est payant

=> Les frais de certification sont à régler au moment de l'obtention de la certification, ils varient selon le chiffre d'affaire & couvrent 3 ans de certification. De 2k à 25k en moyenne selon votre CA annuel

=> Le BIA est gratuit

- **Y'A T'IL DES SECTEURS INTERDITS POUR UNE CERTIFICATION ?**

=> Oui, tout ce qui est illégal (les armes, la drogue...) Un questionnaire de divulgation (non noté) permet de comprendre si votre activité est autorisée pour une certification. Les ONG ne sont pas éligibles à la certification Bcorp car cette certification s'adresse à des modèles d'affaires à but lucratif.





# Offre Bleader





# Les valeurs Bcorp™ & Bleaders ?



Engagement



Performance



Transparence



Confidentialité

# Le BIA de Bcorp™?



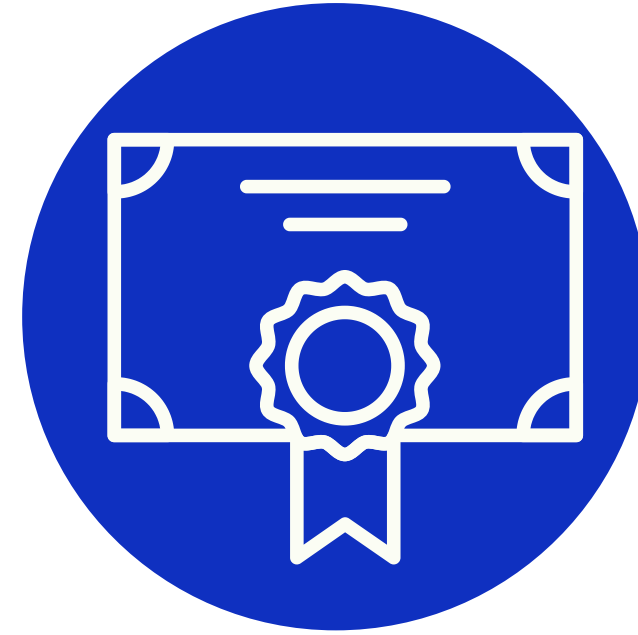
Mesurer



Comparer



Progresser



Se certifier



Se challenger



# Ce que nous ferons ensemble

## **CREER**

---

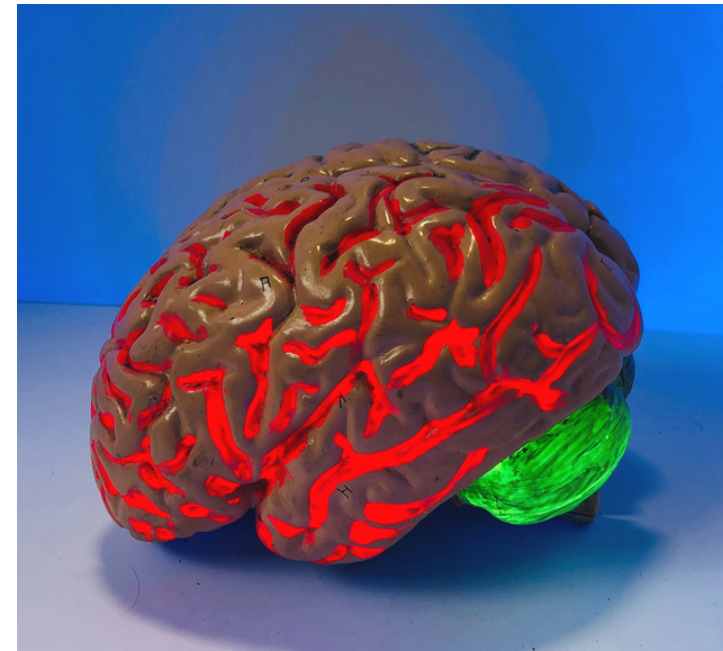
Coorganiser une stratégie RSE en vue d'une certification. Adapter les outils à la situation & au contexte du secteur, grâce aux IBM.



## **RECHERCHER**

---

Apprivoiser le processus de certification & tous les outils d'auto-évaluation & le questionnaire de divulgation.



## **ECRIRE**

---

Améliorer votre dossier & pré-auditer l'évolution de votre business avant une première demande ou une recertification.



## **TRANSMETTRE**

---

Aider vos équipes à monter en compétence & en autonomie. Rester optimiste & honnête pendant le processus de certification!



**DEVIS SUR DEMANDE**

# Ce que nous ferons ensemble

## ***CREER***

***1 à 2 jours***

- 1/2 journée de sensibilisation outils Bcorp
- Création de l'équipe concernée par la certification B corp
- Mise en place des outils communs & protocole d'échange

## ***RECHERCHER***

***4 à 8 jours\****

- Analyse du modèle d'affaire existant
- Etablir le process BIA + questionnaire de divulgation
- Sélection justificatifs de l'IBM

## ***ECRIRE***

***4 à 8 jours\****

- Analyse des progrès & actions depuis 1ère certification ou avant soumission audit
- Révision du BIA avant soumission (obligatoire)

## ***TRANSMETTRE***

***Toute la durée de mission***

- Rester optimiste & honnête pendant le processus de certification
- Aider vos équipes à monter en compétence & en autonomie

**DEVIS SUR DEMANDE**

\* En moyenne, selon la complexité du dossier



# Accompagnement sur mesure

Accompagnement B LEADER	De 1 à 3 collaborateurs ONG	De 4 à 10 collaborateurs	De 11 à 25 collaborateurs	plus de 25 collaborateurs
Tarif global jour 2023	570* €	680* €	880* €	880* €
Full way	minimum 10 jours	minimum 10 jours	minimum 10 jours	minimum 10 jours
Supervision équipe interne	forfait *	forfait *	forfait *	forfait *
Accompagnement sein de l'équipe RSE interne	Sur devis	Sur devis	Sur devis	Sur devis

\*hors frais réels de mission = déplacement, hébergement, table. Sous forfait ou devis  
Tarifs TTC l'art 293B du CGI (TVA non applicable)

**DEVIS SUR DEMANDE**

# FAQ Bcorp™?

- **UN BLEADER EST IL CERTIFIÉ BCORP ?**

=> Non, un.e bleader est formé.e et autorisé.e par Bcorporation international à le représenter pour une demande de certification.

- **L'AUDIT EXTERNE EST IL OBLIGATOIRE ?**

=> Oui.

- **LE OU LA BLEADER REALISE T'IL .ELLE L'AUDIT ?**

=> Non, une fois la demande de certification soumise, BLAB France étudie la demande, puis un auditeur indépendant réalise l'audit.

- **EST IL OBLIGATOIRE DE TRAVAILLER AVEC UN.E BLEADER?**

=> Il n'est pas obligatoire de passer par un.e Bleader pour une demande certification

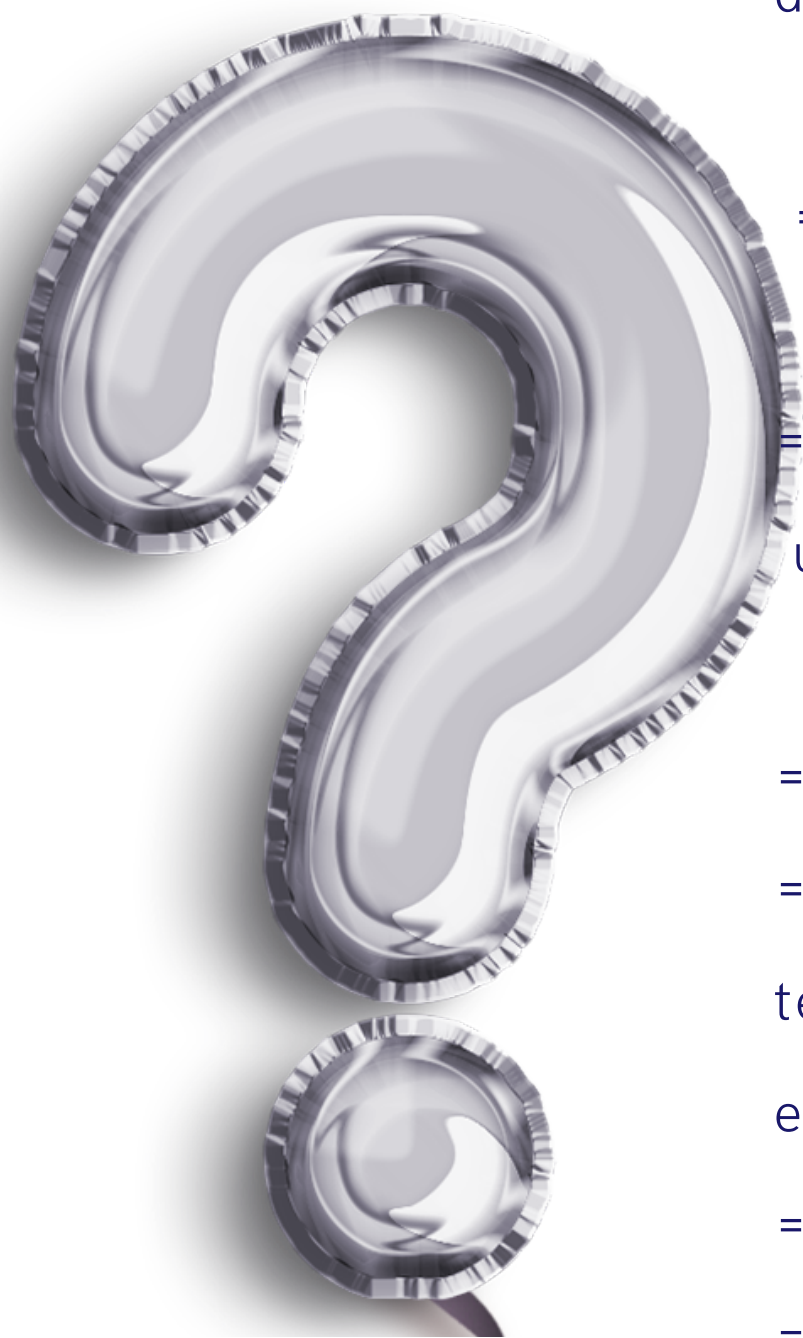
=> Il est fortement recommandé d'être accompagné par un.e Bleader car il elle vous fera gagner du temps, des points, de l'énergie. Il.elle connait l'outil BIA et sera appliquer le meilleur IBM pour votre entreprise.

=> FYI, il y a 50%\* de dossiers rejetés et ce sont majoritairement des dossiers non suivis par des Bleaders

=> Les Bleaders ont un accès exclusif aux réseaux et aux documents Bcorp qui facilitent le procédé & sont informés des modifications Bcorp en avant première.

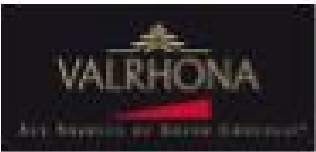
**\*moyenne annuelle**

**VOUS AVEZ ENCORE DES QUESTIONS ? On prend RDV ?**





• Bien entourés



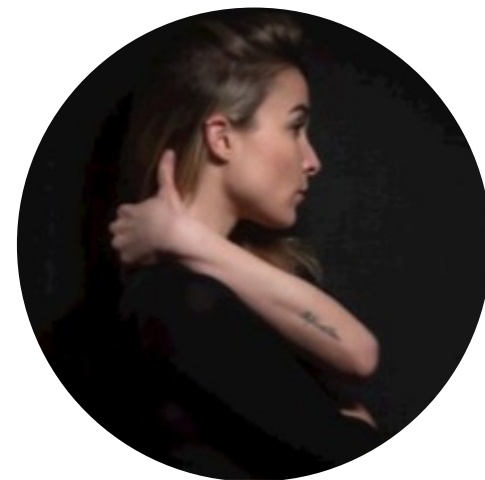
# Témoignages clients



## RHIANA FULLAN

Groupe Richemont, Genève  
Environmental Performance Project Officer

Le rapport est top ! Pas d'autres mots.



## VICTOIRE SATTO

The good goods, Paris

Aude est une personne de confiance, polyvalente, qui associe une analyse des tendances à des capacités de recherches ciblées. Elle est particulièrement compétente au sujet des matières durables, d'éco-design et du sourcing responsable. Aude est une contributrice ambassadrice de thegoodgoods.fr, 1er média mode & lifestyle éco-responsable.

[Plus d'infos](#)



## MARCO CORRADO

Asmara VP Business développement

Extremely skilled designer and great human being. Only after working with her I've realized that creativity and efficiency can go together. Highly recommended for trends, high fashion and materials research. Great interactions with colleagues and clients. For sure Aude is an added value to the company.



## ANAELLE MEDIONI

Sydney

A mon sens, ce sont des profils comme vous qui aident à l'innovation dans le secteur de la mode, en accompagnant des gens de tous horizons avec votre expertise, votre ouverture, et votre approche systémique. Un immense merci pour toute votre aide!

# Motto

"Il n'y a pas de modèle d'affaire parfait, aller vers la **sobriété**, être économe en **ressources**, conscientiser son **impact** en le mesurant & travailler avec les parties prenantes, sont les étapes clés pour devenir une entreprise **contributive & pérenne.**"

[Suivez notre parcours](#)



# Raison d'être d'Entada Textile

**"Strike the balance in sustainable textile industry."**

**We believe in the balance of fashion's sourcing & creation through equity and quality, because we think that quality goes over quantity and that equity goes beyond equality.  
A method of systemic and culturally engaged approach.**

**[Suivez notre parcours](#)**

# Raison d'être d'Entada Textile

"Trouver l'équilibre dans l'industrie textile durable."

Nous croyons à une transformation du sourcing et du design de mode par l'équilibre équité et qualité, car nous pensons que la qualité prime sur la quantité et que l'équité surpasse l'égalité. Une méthode à l'approche systémique & culturelle engagée.

[Suivez notre parcours](#)

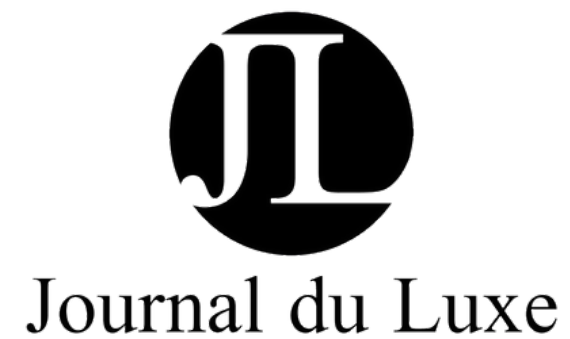


# Il nous font confiance



RICHEMONT

Van Cleef & Arpels



Sai(e) lingerie



[Plus d'infos](#)

# Raison d'être Bcorp™

## NOTRE MISSION

- **Être les meilleures POUR le monde et non pas les meilleures AU monde !**

Parce qu'il est devenu urgent d'évoluer vers une économie plus inclusive, régénératrice et contributive, des entreprises mettent partout dans le monde leur impact social, sociétal et environnemental au cœur de leur raison d'être et de leur modèle d'affaires.

Sous l'égide du label B Corp, elles œuvrent à passer d'une économie actionnariale à une économie partenariale, créatrice de valeur pour l'ensemble de leurs écosystèmes.



Cadeau

Pour répondre à vos premières  
questions, on vous offre 30 min de  
consultation !

ICI



Retrouvez notre histoire sur le podcast On Ward fashion

# Restons en contact

Suivre nos actualités

Nos partenaires :



[info@entadatextile.com](mailto:info@entadatextile.com)

[06 17 15 55 14](tel:0617155514)



[@entadatextile](https://www.facebook.com/entadatextile)



[@entada\\_textile](https://www.instagram.com/entada_textile)



[@entadatextile](https://www.linkedin.com/company/entadatextile)

